



PROGRAMME DE FORMATION BAC PRO ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Le BAC PRO Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est un diplôme de niveau 4 visé par l'Etat.

Code RNCP 36331 : BAC PRO - Esthétique Cosmétique Parfumerie certifié au Répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis :

Après la classe de troisième générale.

NB : Possibilité d'intégrer la classe de première après une seconde générale sur dérogation auprès du rectorat.

Mode de formation :

En initial.

Durée de la formation :

Trois ans soit environ 2 380 heures au total.

Rythme :

Du lundi au vendredi soit 30 à 35 heures hebdomadaires suivant les classes.

Objectif de la formation :

Préparation et obtention du BAC PRO esthétique cosmétique et parfumerie en dernière année de BAC PRO.

Référentiel d'activités professionnelles BAC PRO Esthétique, Cosmétique, Parfumerie :

Le ou la titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans :

- Les techniques de soins esthétiques visage et corps
- Les techniques de maquillages visage et ongles
- Les techniques esthétiques liées aux phanères



- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, et d'accessoires de soins esthétiques
- Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- La gestion technique, administrative et financière d'un institut, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'une activité indépendante ou d'un point de vente

Emplois concernés :

Le ou la titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie exerce son activité en qualité de salarié(e) ou de non salarié(e) dans les secteurs suivants :

- Instituts de beauté (femme, homme, mixte)
- Centres esthétiques spécialisés : beauté des ongles, prothésie onguulaire, spa, bien-être, soins corps, bronzage, épilation
- Parfumeries avec ou sans activités esthétiques intégrées
- Salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées
- Etablissements de thalassothérapie, de balnéothérapie
- Parapharmacies avec ou sans activités esthétiques intégrées
- Etablissements de tourisme, centres de vacances, de loisirs, de remise en forme
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle
- Etablissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées,
- Organismes culturels et médiatiques,
- Entreprises de distribution de matériels professionnels,
- Entreprises de fabrication de produits cosmétiques et de matériels professionnels,
- Centres ou associations de réinsertion sociale, centre carcéral,
- Secteurs indépendants : à domicile, entreprises.

Définition de l'emploi	Caractéristiques de l'emploi
Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)	<ul style="list-style-type: none"> ● Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps ● Réalisation de techniques d'épilation, de coloration, de décoloration des poils ● Réalisation de techniques d'embellissement des cils ● Réalisation de soins des ongles et de prothèses ongulaires ● Réalisation de maquillages du visage et des ongles ● Conseil en image ● Accueil et suivi de la clientèle ● Conseil, vente de prestations esthétiques et de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques ● Mise en valeur des produits, des prestations ● Animation d'un pôle de vente ● Gestion des plannings, des cabines, du stock, des encaissements ● Coordination de l'équipe ● Accompagnement d'un stagiaire, d'un nouveau salarié
Chef(fe) d'entreprise ou directeur(trice) ou gérant(e) ou responsable d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, de centre d'esthétique spécialisé (*)	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboration ou mise en place des stratégies de l'entreprise ● Responsable du stock ● Management et encadrement du personnel
Animateur(trice) de vente auprès de la clientèle (*)	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion de l'espace de vente ● Présentation et promotion des nouveaux produits, des prestations et des matériels ● Animation de journées de promotion et de vente
Conseiller(ère) en image (*)	<ul style="list-style-type: none"> ● Conseil pour la mise en valeur de la personne

(*) Ces emplois intègrent les caractéristiques d'emploi de l'esthéticien(ne) hautement qualifié (e)

Modalités d'évaluation :

Pré-positionnement avant le début de la formation (test d'entrée).

Tout au long de la formation :

Selon tous les modes d'évaluation imposées par les référentiels de certification :

- Evaluations écrites sur support papier
- Evaluations écrites sur support informatique
- Evaluations orales et de compréhension par des écoutes en langues étrangères
- Evaluations en ligne écrite sur notre plateforme classroom

Contrôle continu pour chaque matière ou regroupement de matières et correspondant au référentiel de certification de chaque formation. L'année scolaire est divisée en deux semestres avec envoi des deux bulletins semestriels accompagnés d'un relevé de notes et d'absences.

- Examen blanc sur le deuxième semestre correspondant scrupuleusement au règlement examen et notamment à la définition des épreuves (durée, coef, intitulé des épreuves). Les sujets blancs sont vérifiés en amont pour s'assurer que les savoirs associés et les indicateurs d'évaluation correspondent aux épreuves définies par le référentiel de certification.

Méthodes mobilisées (moyens pédagogiques mis en œuvre) :

- Cours théorique, TD, évaluations en ligne et tutoriels vidéo de toutes les techniques professionnelles sur notre plateforme numérique classroom (les étudiants travaillent en cours avec un outil informatique : PC ou tablette)
- Synthèse de cours, TD et évaluations sur support papier également
- Chaque salle de formation théorique est équipée d'un tableau numérique interactif et d'un PC portable pour le formateur
- Chaque salle de formation pratique est équipée d'écrans plats (diffusion de supports et des tutoriels vidéos) reliés à un PC portable utilisé par le formateur des équipements (mobiliers, appareil, matériels) imposés par les référentiels de certification

Encadrement de l'étudiant :

1. Au niveau pédagogique

- Suivi hebdomadaire par les professeurs référents
- Réunion mensuelle des déléguées en présence de la responsable pédagogique, des délégués et du professeur référent afin d'assurer un suivi sur l'organisation de la formation et la qualité des formateurs en étant à l'écoute des étudiant(e)s
- Bilan pédagogique intermédiaire assuré en milieu de semestre par le professeur référent et la responsable pédagogique suivi d'un envoi de notes, d'absences aux parents et également convocation pour un bilan pédagogique si besoin
- Conseil de classe à la fin du semestre (2 semestres à l'année) et convocation des étudiant(e)s en difficultés
- Réunion parents-professeurs annuelle pour permettre la rencontre entre les parents-étudiant(e)s et les formateurs.

2. Au niveau des PFMP

L'encadrement, le placement, l'élaboration des conventions et le suivi des périodes sont assurés par la responsable des stages.

Référentiel de certification :

	POLES D'ACTIVITES	ACTIVITES	
BLOC 1	PRESTATIONS de BEAUTE et de BIEN-ETRE Visage et Corps	1. A	Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps
		1. B	Réalisation de techniques de maquillage du visage et des ongles
		1. C	Réalisation de techniques de soins des ongles, de prothésie onguilaire
		1. D	Réalisation de techniques d'épilation
		1. E	Réalisation de techniques de décoloration de poils ou duvet
		1. F	Réalisation de techniques d'embellissement regard
		1. G	Information, conseil et conduite d'une prestation UV
BLOC 2	RELATION et EXPERIENCE CLIENT Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	2. A	Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
		2. B	Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
		2. C	Suivi, développement et fidélisation de la clientèle
		2. D	Mise en valeur : de produits, de prestations Animation : du lieu de vente, de journées de promotion.
		2. E	Valorisation de l'image de la personne
BLOC 3	PILOTAGE D'UNE ENTREPRISE Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	3. A	Gestion des ressources humaines
		3. B	Gestion technique d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
		3. C	Gestion administrative d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
		3. D	Gestion financière d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente

Définition des épreuves :

EPREUVES	UNITES	Coef.	Mode	Durée
E1 - Epreuve Scientifique et Technologique		3		
E11 : Mathématiques	U11	1,5	Ponctuel écrit et pratique	1H
E12 : Sciences physiques et techniques	U12	1,5	Ponctuel écrit et pratique	1H
E2 - Pilotage d'une entreprise		2	Ponctuel écrit	2H
E3 - Epreuves Professionnelles		17		
E31 : Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	U31	12		
<i>PARTIE A : Etude de situations professionnelles</i>		4	Ponctuel écrit	3H
<i>PARTIE B : Techniques de soins esthétiques visage et corps</i>		5	Ponctuel pratique	3H30
<i>PARTIE C : Techniques de maquillage visage et ongles</i>		3	Ponctuel pratique et orale	2H30
E32 : Relation et expérience client	U32	3	Ponctuel oral	50 min
E33 : Economie-Gestion	U33	1	Ponctuel écrit	2H
E34 : Prévention Santé Environnement	U34	1	Ponctuel écrit	2H
E4 - Epreuve de langues vivante	U4	2	Ponctuel écrit et oral	1H + 10MIN
E5 - Epreuve de français, Histoire Géographie et Enseignement morale et Civique		5		
E51 : Français	U51	2,5	Ponctuel écrit	3H
E52 : Histoire Géographie et Enseignement moral et civique	U52	2,5	Ponctuel écrit	2H30
E6 - Epreuve d'art appliqués et cultures artistiques	U6	1	Ponctuel écrit	2H
E7 - Epreuve d'éducation physique et sportive	U7	1	Ponctuel	

Correspondance Matières / Épreuves :

Bloc de Compétences	Compétences	Matières - Savoirs Associés	Heures Année 1	Heures Année 2	Heures Année 3
Compétences liées au pôle 1 - Techniques esthétique Visage et Corps	C11 Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques	U31B-TECHNIQUES ESTHETIQUE : Soin Esthétique visage, corps et Techniques phanères	105	45	39
		U31B-TECHNIQUES ESTHETIQUE : Soin Esthétique visage	0	98	78
	C12 Adapter et mettre en œuvre des protocoles de maquillage du visage et des ongles	U31C-TECHNIQUES MAQUILLAGE VISAGE ET ONGLES	90	84	78
	C13 Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères	U31B-TECHNIQUES ESTHETIQUE : TECHNIQUES PHANERES	120	84	39
Compétences liées au pôle 2 - Relation et expérience client	C21 Accueillir et prendre en charge la clientèle	E32 RELATION CLIENTELE	30	28	26
	C22 Analyser les attentes de la clientèle et élaborer un parcours client				
	C23 Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques				
	C24 Mettre en place et animer des actions de promotion de produits et de prestations esthétiques				
	C25 Evaluer la satisfaction de la clientèle				
Compétences liées au pôle 3 Pilotage d'une entreprise	C31 Gérer les ressources humaines	C31-MANAGEMENT DES EQUIPES	0	28	26
	C32 Assurer la gestion administrative, commerciale et financière d'une entreprise	C32-ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL (dont ECO-GESTION)	0	28	26
		C32-GESTION	30	28	26
	C33 Communiquer avec les différents interlocuteurs	E32 RELATION CLIENTELE	30	28	26
	C34 Installer et gérer des espaces de travail	C32-34-CADRE ORGA & JURIDIQUE	0	28	24
C35 Assurer la veille documentaire : technologique, réglementaire, commerciale, concurrentielle et environnementale					
E1 SCIENCES	E11 MATHEMATIQUES		30	42	38
	E12 SCIENCES PHYSIQUES ET CHIMIQUES		30	42	38
E3 EPREUVE PROFESSIONNELLES	U31-A SITUATION PROFESSIONNELLE	BIOLOGIE	30	28	26
		COSMETOLOGIE	30	28	26
		TECHNOLOGIE DES APPAREILS	30	28	26
E34 PREVENTION SANTE ENVIRONNEMENT	E34 PREVENTION SANTE ENVIRONNEMENT		30	28	26
E4 LANGUES VIVANTES	E4 LANGUES VIVANTES		30	42	38
E5 Français-HISTOIRE- GEOGRAPHIE-EMC	E5 Français-HISTOIRE-GEOGRAPHIE-EMC	Français	30	42	38
		HISTOIRE GEOGRAPHIE EMC	30	42	38
E6 ARTS APPLIQUES	E6 ARTS APPLIQUES		30	28	26
CHEF D'ŒUVRE	CHEF D'ŒUVRE		0	28	26
EF LANGUE VIVANTE B	EF LANGUE VIVANTE B		30	28	26
TOTAL			735	885	760
			2380		



Indicateurs de résultats :

- 100% de réussite à l'examen final en 2024,
- 0% de rupture en cours d'année.

Équivalences et passerelles

- Équivalence : Brevet Professionnel - Niveau 4 de la nomenclature des niveaux de qualification
- Passerelles possibles : CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

Modalités et délais d'accès :

- Pré-sélection sur dossier de candidature (incluant test de pré-requis),
- Entretien pédagogique individuel
- Commission pédagogique
- Signature du contrat de scolarité

L'inscription est possible jusqu'à 7 jours avant le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, et aux articles D5211-1 et suivants du Code du Travail, le Campus de l'Esthétique et du SPA s'engage à soutenir le développement de l'accessibilité de son offre de formation aux personnes handicapées.

Vous avez un handicap et souhaitez une prise en compte de celui-ci dans l'organisation de cette formation, merci de contacter :

Karen Giglietta – karen.giglietta@campus-esthetique-spa.fr ou au 01 81 80 32 00.