

# BREVET PRO ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE

**Académie Guinot Mary Cohr**  
Campus de l'Esthétique et du Spa  
52 rue Laffitte, Paris 9

## Dénomination

Enregistrement au Répertoire national des certifications professionnelles sous le numéro 39291 le 11 avril 2024. Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2029.

Certificateur : MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

## Objectif de la formation

Préparation et obtention du BP Esthétique Cosmétique et Parfumerie

## Débouchés

- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)
- Directeur(trice) technique d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, de centre esthétique spécialisé
- Animateur(trice) de pôle de vente
- Animateur(trice) itinérant auprès de la clientèle
- Conseiller(ère) en image personnelle.

## Modalités d'évaluation

### En amont de la formation :

Pré positionnement avant le début de la formation (test d'entrée).

### Tout au long de la formation :

- Evaluations écrites sur support papier
- Evaluations écrites sur support informatique
- Evaluations orales et de compréhension
- Evaluations en ligne écrites sur notre plateforme classroom
- Contrôle continu pour chaque matière ou regroupement de matières et correspondant au référentiel de certification de chaque formation. L'année scolaire est divisée en deux semestres avec envoi des deux bulletins semestriels accompagnés d'un relevé de notes et d'absences.
- Examen blanc sur le deuxième semestre correspondant scrupuleusement au règlement examen et notamment à la définition des épreuves (durée, coef, intitulé des épreuves). Les sujets blancs sont vérifiés en amont pour s'assurer que les savoirs associés et les indicateurs d'évaluation correspondent aux épreuves définies par le référentiel de certification.

## Modalités et délais d'accès

- Pré-sélection sur dossier de candidature (incluant test de pré-requis),
- Entretien pédagogique individuel
- Signature du contrat d'alternance

*L'inscription est possible jusqu'à 7 jours avant le début de la formation.*

## Equivalences et passerelles

Équivalence : Baccalauréat - Niveau 4 de la nomenclature des niveaux de qualification

Pas de passerelle possible si arrêt en cours de formation

## Champs d'activité

Le titulaire du brevet professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie est un technicien hautement qualifié spécialisé dans :

- Les prestations de beauté et de bien-être visage et corps
- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- La gestion technique, administrative et financière d'une entreprise

Le titulaire du diplôme doit s'attacher à :

- respecter la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité au travail et adopter les comportements et attitudes conformes, en vue de garantir l'hygiène et la sécurité des personnes et des biens
- utiliser des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle conformes à la réglementation européenne en vigueur
- adopter une démarche respectueuse de l'environnement

L'esthéticien hautement qualifié agit pour le bien-être et le confort de sa clientèle. L'utilisation de produits cosmétiques a pour but d'entretenir et d'embellir la peau et les phanères. L'activité nécessite une présentation soignée et des attitudes professionnelles dont discrétion, écoute, courtoisie, empathie.

## Mode de formation

En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

## Moyens Pédagogiques

Cours théoriques, TD, évaluations en ligne et tutoriels vidéo de toutes les techniques professionnelles sur notre plateforme numérique classroom (les étudiants travaillent en cours avec un outil informatique).

Synthèses de cours, TD et évaluations disponibles tout au long de la scolarité sur notre plateforme numérique.

Chaque salle de formation théorique est équipée d'un tableau numérique interactif et d'un PC portable pour le formateur.

Chaque salle de formation pratique est équipée d'écrans plats (diffusion de supports et des tutoriels vidéos) reliés à un PC portable utilisé par le formateur, des équipements (mobilier, appareil, matériels) imposés par les référentiels de certification.

## Encadrement de l'étudiant

Au niveau pédagogique :

- Suivi hebdomadaire par les professeurs référents.
- Bilan pédagogique intermédiaire assuré en milieu de semestre par le professeur référent et la responsable pédagogique suivi d'un envoi de relevés de notes, d'absences aux parents et également convocation pour un bilan pédagogique si besoin.
- Conseil de classe à la fin du semestre (2 semestres à l'année) et convocation des étudiant(e)s en difficultés.
- Réunion parents-professeurs annuelle pour permettre la rencontre entre les parents-étudiant(e)s et les formateurs.

Au niveau de l'entreprise :

- Aide à la recherche d'entreprise par notre service relation entreprises.
- Suivi des périodes en entreprise via le carnet d'apprentissage digital,
- Deux visites par an par nos conseillères en formation

# BREVET PRO ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE

Académie Guinot Mary Cohr  
Campus de l'Esthétique et du Spa  
52 rue Laffitte, Paris 9

## Règlement d'examen

Épreuve	Forme	Durée
E.1 Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	Pratique Écrite	7h30
E.2 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise	Écrite Orale	2h20
E.3 : Vie et gestion de l'entreprise	Écrite	3h00
E.4 : Expression et connaissance du monde	Écrite	3h00
E.5 : Langue vivante	Écrite	3h00

## Durée et rythme

800 heures de formation sur deux ans. 2 jours école/3 jours entreprise.

## Conditions d'accès

Diplôme accessible aux titulaires d'un CAP esthétique.

## Indicateurs de résultats

En 2024 :

- 92% de réussite à l'examen final,
- 8% de rupture de contrat en cours d'année,
- 88% de nos diplômé(e)s entrent sur le marché du travail

## Correspondance matière/épreuve

Bloc de Compétences	Compétences	Matières - Savoirs Associés	Heures Année 1	Heures Année 2
E.1 Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	C11 - Adapter et mettre en oeuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques spécifiques du visage	Techniques Esthétiques	100	100
	C12 - Adapter et mettre en oeuvre des protocoles de soins esthétiques du corps	Biologie	28	28
	C13 - Adapter et mettre en oeuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage et des ongles	Cosmétologie	28	28
	C14 - Mettre en oeuvre des protocoles adaptés d'embellissement des cils	Technologie des Appareils	10	10
	C15 - Adapter et mettre en oeuvre des protocoles de soins spécifiques des cosmétiques et fidéliser la clientèle	Cadre Organisationnel et Juridique	10	10
	C16 - Conduire une prestation UV	Physique-Chimie	28	28
E.2 Relation client, valorisation et animation de l'entreprise	C21 - Accueillir et prendre en charge la clientèle	Relation Clientèle	56	56
	C22 - Conseiller, vendre des prestations esthétiques, des produits cosmétiques et fidéliser la clientèle	Arts Appliqués	28	28
	C23 - Animer un lieu de vente, des journées de promotion			
	C24 - Évaluer la satisfaction de la clientèle			
E.3 Vie et gestion de l'entreprise	C31 - Organiser et planifier l'activité de l'entreprise	Economie Gestion	28	28
	C32 - Encadrer le personnel : recruter, former, animer et évaluer			
	C33 - Gérer l'entreprise			
E.4 Expression et connaissance du monde		Français - Histoire-Géo - ECM	56	56
E.5 Langue Vivante		Anglais	28	28
<b>TOTAL</b>			<b>400</b>	<b>400</b>
			<b>800</b>	

## Pôles d'activité

### Bloc 1 - Prestation de beauté et de bien-être visage et corps

Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques spécifiques du visage

Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques du corps

Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage et des ongles

Mettre en œuvre des protocoles adaptés d'embellissement des cils

Adapter et mettre en œuvre des protocoles de soins spécifiques des ongles des mains, des pieds et de prothésie ongulaire

Conduire une prestation UV

### Bloc 2 - Relation client - Valorisation et animation de l'entreprise

Accueillir et prendre en charge la clientèle

Conseiller, vendre des prestations esthétiques, des produits cosmétiques et fidéliser la clientèle

Animer un lieu de vente, des journées de promotion

Évaluer la satisfaction de la clientèle

### Bloc 3 - Vie et gestion de l'entreprise

Organiser et planifier l'activité

Encadrer le personnel : recruter, former, animer et évaluer

Gérer l'entreprise

**Chaque bloc de compétence peut être validé individuellement.**

## Accessibilité

Vous avez un handicap et souhaitez une prise en compte de celui-ci dans l'organisation de cette formation, merci de contacter :

Karen Giglietta - handi@ces-paris.com ou au 01 81 80 32 00.